

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2004.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Alfabeta, Bandung.
- Arik Adi Wijaya. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industri Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru di Kabupaten Banyuwangi). Universitas Jember.
- Basu Swastha DH, 1994, Managemen Pemasaran, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- David, Fred R. 2010.*Strategic Management*. Edisi keduabelas, Buku Satu. Salemba Empat, Jakarta.
- Fandi Tjiptono. 2007.*Strategi Pemasaran*. Edisi II. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Freddy, Rangkuti. 2001.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Phillip. dan Amstrong, Gary. 2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Phillip Kottler. 2005.*Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo, Jakarta.
- Porter. 1997. Strategi bersaing (*competitive strategy* atau disebut juga *porter's five forces*)
- Rangkuti, F. 2005. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Reni Maulida Rahmat, 2012. "Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. KOKO Jaya Makassar". Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar. <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1775/RENI%20MAULIDA%20RAHMAT.pdf?sequence=1>
- Supranto, J. 2003.*Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi, Jogjakarta.
- \_\_\_\_\_, 2010, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus